



FONDATION
RUES PRINCIPALES

SOMMAIRE DE LA CONSULTATION

OPÉRATION-CONSTATS

18 AU 21 SEPTEMBRE 2012

Une consultation à l'image du milieu

La Fondation Rues principales est un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis plus de 25 ans à la revitalisation des cœurs de villes et villages. La Fondation a reçu le mandat de la Corporation de développement économique du Transcontinental (CODET) afin d'accompagner les municipalités de Pohénégamook, Rivière-bleue, Saint-Marc-du-Lac-Long et Saint-Athanase dans la réalisation d'un plan de développement. La démarche proposée par la Fondation favorise la prise en charge graduelle du milieu par la concertation auprès des acteurs locaux en assurant une bonne planification à court, à moyen et à long terme du processus de revitalisation. C'est d'abord une bonne connaissance du milieu, de sa situation économique, sociale, culturelle, physique et organisationnelle qui constitue la base essentielle à une prise de décision éclairée, favorisant le développement équilibré et durable d'un secteur.



En faisant appel à la collaboration et à la participation de la communauté, la tenue d'un premier événement de consultation a eu pour but principal de dresser un portrait de la situation actuelle.

Les objectifs de la consultation étaient de :

- recueillir des données de type qualitatif, c'est-à-dire les préoccupations et les attentes des gens des 4 municipalités du Transcontinental à partir d'une session de travail en groupe (groupe cible);
- définir les préoccupations communes et les enjeux de développement;
- développer un plan d'action à court terme durant les premiers mois du processus de revitalisation.

Ce compte-rendu synthèse présente :

- les forces du milieu de chaque municipalité soulignée par l'ensemble des participants et les membres de la CODET; les forces communes aux 4 municipalités;
- les améliorations possibles et les attentes suggérées par les participants;
- les enjeux de la revitalisation qui demanderont aux intervenants concernés par le développement futur de poursuivre leur réflexion collective;
- les plans d'action à court terme qui indiquent, pour les prochains mois, le plan de travail de chaque comité local, de la CODET et des municipalités du Transcontinental concernées.

LES FORCES ET LES DÉFIS COMMUNS DES QUATRE MUNICIPALITÉS

A. Du point de vue de l'organisation

1. Le travail de concertation régionale coordonné par la CODET
2. Le leadership municipal symbolisé par la présence des maires à la CODET
3. La présence d'une Chambre de commerce impliquée

B. Du point de vue du développement économique

1. La présence du Centre d'expérimentation en acériculture
2. La notoriété de Pohénégamook-Santé-Plein-Air (PSPA)
3. L'importance économique de l'acériculture, la forêt, l'agriculture
4. Le support professionnel de la SADC, du CLD et de la MRC

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. La présence de lacs et de cours d'eau
2. La beauté de l'environnement, des panoramas et des paysages
3. Les Fleurons du Québec et les Jardins célestes

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. La réputation de la région grâce à PSPA
2. La Route touristique des Frontières

LES DÉFIS COMMUNS DU DÉVELOPPEMENT**A. Du point de vue de l'organisation**

1. Développer une stratégie visant à stimuler les nouvelles idées et à favoriser la relève
2. Stimuler la participation de bénévoles aux plans de revitalisation et de développement

B. Du point de vue du développement économique

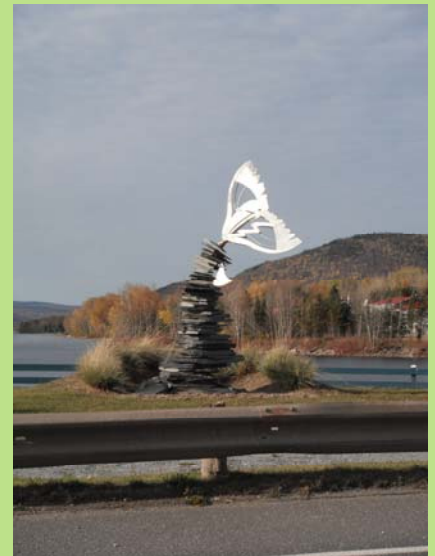
1. Diversifier les industries en favorisant l'implantation de PME axées sur l'agrotourisme, l'industrie de la transformation du bois, etc.
2. Diversifier l'offre des commerces et services pour davantage répondre aux besoins de la population
3. Faciliter la création d'entreprises (notamment pour et par les jeunes)
4. Développer le potentiel agroalimentaire en mettant sur pied une Table de concertation agroalimentaire
5. Implanter un réseau de téléphonie cellulaire fonctionnel
6. Élaborer un incitatif pour financer la production d'esquisses en y associant différents partenaires

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. Protéger les paysages
2. Mettre en valeur le patrimoine naturel, culturel et bâti
3. Stimuler l'embellissement et la rénovation des bâtiments

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Organiser une campagne d'achat local innovatrice
2. Intégrer la programmation des loisirs de toutes les municipalités dans le guide des loisirs
3. Bonifier et tenir à jour les sites internet municipaux

**Plan d'action commun à court terme (6 mois)**

1. Organiser des Sessions-image pour chacune des municipalités sur les atouts patrimoniaux du milieu
2. Réaliser un sondage aux consommateurs afin de mieux connaître les habitudes et la structure commerciale des 4 municipalités
3. Approcher le CLD, la SADC, la MRC (Pacte rural) et les Caisses populaires pour mettre sur pied des programmes d'aides à la rénovation et au développement commercial
4. Approcher la SADC pour organiser des sessions de formation pour la relève entrepreneuriale
5. Faire une étude du service à la clientèle via le procédé du client-mystère en collaboration avec la Chambre de commerce
6. Organiser une rencontre de travail afin d'unir les forces pour ainsi inciter le politique à améliorer le réseau cellulaire et internet haute vitesse
7. Organiser une rencontre de travail afin de voir les possibilités pour créer des points de services internet sans fil
8. Organiser une rencontre de travail afin de faire le point sur les différents circuits proposés (croix de chemin, circuit des trois frontières, circuit en canot) afin d'en faire un développement et une promotion concerté
9. Réaliser le guide des loisirs du Transcontinental en s'assurant que l'offre en loisirs des quatre municipalités y est présente

POHÉNÉGAMOOK LES FORCES DU MILIEU

A. Du point de vue de l'organisation

1. La qualité de vie
2. La présence d'une résidence pour personnes âgées
3. Le réseau de garderies
4. D'importantes infrastructures municipales (aréna, centre communautaire, golf, piste d'athlétisme, ...)
5. L'esprit de solidarité entre les gens, la qualité de leur accueil, l'implication bénévole
6. Le centre culturel et sa salle de spectacle
7. La présence d'un écocentre
8. Une offre de loisirs très variée
9. La Maison des jeunes
10. La Maison de la Famille et Acti-Familles

B. Du point de vue du développement économique

1. La présence et la notoriété du centre de plein-air « Pohénégamook-Santé-Plein-air »
2. L'importance croissante des activités de motoneige et de quad
3. L'importance des activités de chasse, de pêche et de trappage
4. L'importance du développement résidentiel
5. Plusieurs entreprises importantes
6. La force du secteur agricole et acéricole
7. L'existence du transport ferroviaire et de l'industrie du camionnage
8. La présence d'un parc industriel
9. Une bonne diversité commerciale
10. Le magasin Korvette, la nouvelle boucherie
11. La présence du CETTA (Centre d'expérimentation et transfert technologique en acériculture)
12. Des services essentiels bien comblés
13. La présence d'un service d'urgence 24h, du CLSC et de services de santé diversifiés (pharmacie, massothérapie, dentiste...)

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. Le lac, la plage, les forêts
2. Des infrastructures routières de qualité
3. La présence de plusieurs petits parcs, le Jardin céleste
4. La frontière avec les USA et les bornes canado-américaines
5. L'amélioration des façades de certains commerces
6. La présence de patrimoine, d'un musée, de croix de chemin, de plusieurs églises
7. Les Fleurons du Québec et le Défi Fleuri qui stimulent les efforts d'embellissement
8. La signalisation des rues de qualité

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Des attraits 4 saisons
2. L'existence d'événements festifs spécialisés de grande envergure
3. La promotion des produits régionaux

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

A. Du point de vue de l'organisation

1. Développer la fierté, le sentiment d'appartenance
2. Valoriser l'équipement sportif existant (piste d'athlétisme, sentier de vélo de montagne, etc.)

B. Du point de vue du développement économique

1. Favoriser la création d'emploi en attirant de nouvelles industries
2. Assurer le suivi et le financement du projet de camping municipal
3. Développer une stratégie visant à attirer des jeunes familles à s'installer
4. Diversifier l'offre de commerces et de services
5. Sensibiliser les résidents à l'importance d'acheter localement en développant des outils comme des cartes de fidélité, des journées « Portes ouvertes », etc.
6. Harmoniser les heures d'ouverture des commerces
7. Diversifier l'offre en restauration et en hébergement
8. Favoriser l'ouverture d'un café-internet
9. Offrir de la formation pour améliorer la qualité du service à la clientèle
10. Finaliser le dossier de Village-relais

POHÉNÉGAMOOK

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

11. Développer le transport collectif ou un système de taxi-bus
12. Mettre en valeur le potentiel du CETTA et son bâtiment
13. Explorer les différentes possibilités de relancer l'exploitation de la Gourmandière
14. Examiner le potentiel d'une coopérative multiservice spécialisée, par exemple, une coopérative de services pour aînés
15. Promouvoir le potentiel d'un Motel industriel
16. Développer la vente sur internet en offrant de la formation aux commerçants

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. Examiner les différentes possibilités de créer des lieux de rencontre sur le territoire
2. Stimuler la rénovation des bâtiments commerciaux et résidentiels
3. Se doter d'une politique d'entretien des bâtiments
4. Procéder à la réfection graduelle des rues secondaires
5. Inciter les résidents des rues secondaires à fleurir leur parterre et à planter des arbres
6. Encourager les entreprises et les résidents à respecter la réglementation concernant l'entreposage extérieur et la récupération des encombrants (ex. : vieilles voitures)
7. Améliorer la qualité des enseignes commerciales; éliminer celles des commerces qui ne sont plus en opération
8. Améliorer les installations de la marina
9. Installer de beaux lampadaires
10. Explorer les différentes options pour trouver de nouvelles vocations au patrimoine religieux
11. Installer de nouvelles colonnes Morris en s'inspirant du modèle de la Route des Frontières
12. Prévoir l'aménagement d'un belvédère sur le Vieux Chemin

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Améliorer le site web municipal en y affectant une ressource régulière
2. Créer un événement sportif d'envergure (ex. : un triathlon autour du lac)
3. Promouvoir et publiciser les événements
4. Explorer la faisabilité d'implanter une radio locale

RIVIÈRE-BLEUE

LES FORCES DU MILIEU

A. Du point de vue de l'organisation

1. Le leadership municipal
2. Des comités de bénévoles actifs
3. La présence d'infrastructures sportives de qualité

B. Du point de vue du développement économique

1. La présence d'une bonne diversité de commerces et services de proximité
2. La possibilité d'obtenir des services spécialisés (produits de spécialité)
3. L'existence d'un programme d'aide aux entreprises
4. L'existence d'un programme d'aide aux résidents pour la rénovation
5. La présence d'industries compétitives et d'entreprises innovatrices
6. L'existence d'une politique familiale
7. Un inventaire de locaux vacants tenu à jour
8. La présence d'un camping

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. La concentration des commerces et services au centre du village
2. La gare, un bâtiment patrimonial prestigieux bien situé pour le tourisme
3. De grands espaces ouverts au centre du village (parcs, église, cours d'école)
4. Les Fleurons du Québec et le Jardin Céleste
5. La présence de lacs et de cours d'eau

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Une image de marque axée sur le bootlegging

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

A. Du point de vue de l'organisation

1. Davantage harmoniser les projets de développement

B. Du point de vue du développement économique

1. Explorer le marché potentiel pour des boutiques spécialisées (ex. : vêtement pour bébé, sport, etc.)
2. Développer des filières utilisant la biomasse

RIVIÈRE-BLEUE

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

3. Améliorer le service internet haute vitesse
4. Rechercher des investisseurs pour diversifier l'offre en restauration et en hébergement

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. Finaliser le projet de chaufferie collective à la biomasse
2. Favoriser la rénovation des bâtiments en offrant des conseils aux propriétaires
3. Se doter d'un concept d'aménagement des entrées du village
4. Améliorer l'éclairage aux entrées du village
5. Voir à la possibilité d'éclairer les panneaux d'accueil à l'entrée du village
6. Créer un concept d'aménagement de la place du Centième autour de l'image du bootlegging et des années 20 et 30

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Mettre en œuvre le plan de communication
2. Assurer le succès du Centième anniversaire de Rivière-Bleue en 2014 en favorisant l'implication citoyenne
3. Davantage miser sur l'image de marque du bootlegging (années 20 et 30)

SAINT-ATHANASE

LES FORCES DU MILIEU

A. Du point de vue de l'organisation

1. Le leadership municipal
2. L'implication municipale au sein de la CODET
3. La présence d'une patinoire extérieure
4. Le local des jeunes
5. Le terrain de jeux estival

B. Du point de vue du développement économique

1. Le rôle de « capitale » régionale du sirop d'érable
2. Une bonne base de commerces et services de proximité
3. L'importance des activités de chasse et de pêche
4. La présence de jeunes familles

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. La diversité des paysages naturels
2. Les Fleurons du Québec
3. Le Jardin céleste
4. L'église
5. L'arrêt au carrefour et la qualité de son aménagement paysager
6. L'édifice neuf du bureau municipal et de la bibliothèque

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Bonifier le souper des acériculteurs pour en faire une activité ouverte à tous
2. Améliorer le site web municipal

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

A. Du point de vue de l'organisation

1. Augmenter l'implication bénévole

B. Du point de vue du développement économique

1. Maximiser le potentiel des produits de l'érable en développant leur transformation en partenariat avec des investisseurs et les autres municipalités du Transcontinental
2. Élaborer une politique de développement résidentiel qui réponde à la demande de logement
3. Explorer la possibilité d'implanter une résidence pour personnes âgées
4. Évaluer la viabilité d'un service de restauration
5. Mobiliser des bénévoles autour de l'inauguration de la bibliothèque

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. Davantage exploiter les paysages en préservant les points de vue
2. Structurer et promouvoir les attraits situés à la Rivière Noire

SAINT-ATHANASE LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

3. Implanter des panneaux de signalisation indiquant les érablières, les attraits naturels, les points de vue, etc.
4. Planifier l'aménagement graduel des rues secondaires
5. Favoriser l'embellissement des façades des bâtiments
6. Se doter d'un plan de plantation d'arbres au coeur du village
7. Améliorer la qualité et la signalisation des sentiers (VTT et pédestre)
8. Favoriser l'accès au village via la route Picard
9. Agrandir la superficie du réseau de routes asphaltées
10. Miser sur le potentiel de développement de la clientèle de VTT

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Développer une stratégie de promotion pour amener les gens à visiter St-Athanase, par exemple en organisant des visites guidées d'érablières
2. Offrir des repas de cabane à sucre
3. Organiser un parcours sécuritaire qui invite la population à faire de la marche le soir

SAINT-MARC-DU-LAC-LONG LES FORCES DU MILIEU

A. Du point de vue de l'organisation

1. Le rôle du comité d'embellissement
2. Les effets positifs du règlement sur les nuisances

B. Du point de vue du développement économique

1. La présence de la compagnie Glendyne qui emploie 400 travailleurs
2. La coopérative de solidarité des Frontières
3. La présence de PME
4. L'importance des activités de chasse et de pêche (location de chalets)
5. Les programmes « Québec en forme » et « Avenir d'enfants » de l'école primaire
6. La résidence pour personnes âgées

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. L'amélioration des infrastructures grâce aux travaux majeurs au coeur du village
2. Le projet d'embellissement des entrées du village
3. La présence du lac et son potentiel touristique
4. Les Fleurons du Québec et le Jardin céleste

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Le Festival d'été
2. Le carnaval d'hiver

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

A. Du point de vue de l'organisation

1. Impliquer la population dans le processus de développement
2. Se doter d'une stratégie pour attirer de nouveaux résidents
3. Élaborer des incitatifs qui favorisent les investissements

B. Du point de vue du développement économique

1. Réaliser un sondage sur les besoins des travailleurs pour connaître leurs besoins
2. Favoriser l'implantation de services et de commerces de proximité
3. Élaborer un plan de mise en valeur du Lac en collaboration avec Rivière Bleue
4. Améliorer les installations de la marina
5. Maximiser le potentiel du terrain de camping

C. Du point de vue des améliorations physiques

1. Élaborer un concept d'aménagement du coeur de village pour mettre en valeur ses attraits
2. Sensibiliser les propriétaires à l'embellissement et à la rénovation de leurs façades

D. Du point de vue de l'animation et de la promotion

1. Améliorer le site web municipal
2. Assurer la continuité des activités et des événements grâce au nouveau service des loisirs

PLANS D'ACTION À COURT TERME (6 MOIS)

POHÉNÉGAMOOK

D'ABORD,

1. Réaliser la Session-Image.
2. Améliorer le site web municipal; y affecter une ressource humaine afin de s'assurer que ce site est dynamique et y ajouter certaines informations relatives à la démarche de revitalisation entreprise (notamment le plan d'action à court terme).
3. Réactualiser le projet de Village-relais et tenter de trouver des solutions afin de répondre aux différents critères.
4. Organiser une soirée de reconnaissance des bénévoles.
5. Organiser avec la Chambre de commerce et la corporation de la Route des Frontières une rencontre d'information pour sensibiliser les gens d'affaires aux avantages de produire une esquisse pour rénover leur bâtiment.
6. Rencontrer l'équipe municipale de Saint-Athanase pour réfléchir sur les différents projets possibles afin de diversifier les produits de l'érable et établir un échéancier de rencontres.
7. Approcher Pohénégamook Santé Plein-Air pour réfléchir sur les possibilités d'activités et de forfaits pour la population locale
8. Rencontrer le propriétaire de l'édifice Lepage afin de lui offrir un accompagnement pour éventuellement transformer l'endroit en un « motel commercial ».

ENSUITE,

9. Assurer le suivi et le financement du projet de camping municipal.
10. Faire l'inventaire des attraits culturels et compléter certains travaux de réfection : petite école, pont international, centre culturel.
11. Confectionner et installer des nouvelles colonnes Morris.
12. Approcher différentes personnes et organismes afin de créer un événement sportif majeur.
13. Réactualiser et distribuer les produits dérivés sur Ponik, le monstre du lac.
14. Organiser une rencontre avec Vélo Québec/Route Verte afin de voir les possibilités de développement, d'aménagement et de reconnaissance de la piste cyclable.

RIVIÈRE-BLEUE

D'ABORD,

1. Réaliser la Session-Image.
2. Mettre en pratique le plan de communication et promouvoir les bons coups.
3. Ajouter au site web certaines informations relatives à la démarche de revitalisation entreprise (notamment le plan d'action à court terme).
4. Finaliser le bulletin municipal et créer une liste de distribution.
5. Maintenir et promouvoir les incitatifs municipaux pour les commerçants et résidents.
6. Finaliser le projet de chaufferie collective à la biomasse et en faire la promotion à titre de projet pilote.
7. Développer des pistes de collaboration avec Saint-Marc-du-Lac-Long pour la mise en valeur du lac Long et d'une marina.
8. Finaliser l'étude sur les potentiels récréotouristiques du lac Beau et de la rivière Saint-François.

ENSUITE,

9. Assurer le succès du Centième anniversaire de Rivière Bleue en 2014 en favorisant l'implication citoyenne.
10. Créer un concept d'aménagement de la place du Centième autour de l'image du bootlegging et des années 20 et 30.
11. Voir à la possibilité d'éclairer les panneaux d'accueil à l'entrée du village.
12. Rencontrer la Caisse populaire afin de discuter des possibilités de financement d'esquisses.

SAINT-ATHANASE

1. Favoriser l'implication bénévole en présentant le plan d'action lors de l'ouverture de la nouvelle bibliothèque.
2. Réaliser la Session-image.
3. Aller rencontrer les nouveaux résidents afin de comprendre ce qui les a attirés à Saint-Athanase en vue de se doter d'une stratégie de développement résidentiel.
4. Exploiter tout le potentiel de la production de sirop d'érable :
 - A) Rencontrer l'équipe municipale de Pohénégamook pour réfléchir sur les différents projets possibles afin de transformer le sirop d'érable et établir un échéancier de rencontres.
 - B) Approcher certains acériculteurs qui seraient intéressés à organiser des visites guidées de leur érablière.
 - C) Repenser et bonifier le Souper des acériculteurs afin de mieux faire rayonner cet événement et d'y attirer des gens.
 - D) Proposer un concept de signalisation aux acériculteurs dans le but de mettre en valeur leurs érablières.
5. Organiser des rencontres et établir un échéancier pour tenter de mieux structurer et promouvoir les attraits situés à la Rivière Noire.
6. Finaliser le projet de croix de chemin.
7. Organiser un événement de plantation d'arbres au village.
8. Collaborer avec les autres municipalités du Transcontinental afin d'intégrer la programmation des loisirs au guide des loisirs.
9. Continuer à améliorer le site web municipal et y ajouter certaines informations relatives à la démarche de revitalisation entreprise (notamment le plan d'action à court terme).

PLAN D'ACTION À COURT TERME (6 MOIS)

SAINT-MARC-DU-LAC-LONG

1. Miser sur le comité d'embellissement comme moyen d'impliquer la population dans le processus de revitalisation autour de l'embellissement du village.
2. Réaliser un sondage sur les besoins des travailleurs pour connaître leurs besoins.
3. Réaliser la Session-Image pour identifier les éléments visuels qui caractérisent la municipalité.
4. Continuer à améliorer le site web municipal :
 - A. Y ajouter les annonces de logements et locaux vacants;
 - B. Présenter certaines informations relatives à la démarche de revitalisation entreprise (notamment le plan d'action à court terme).
5. Assurer la continuité des activités et des événements grâce au nouveau service des loisirs.
6. Intégrer la programmation des loisirs dans le guide des loisirs du Transcontinental.
7. Amorcer une démarche pour mettre en valeur le potentiel du lac Long :
 - A. Développer des pistes de collaboration avec Rivière-Bleue pour la mise en valeur du lac Long et d'une marina.
 - B. Organiser une rencontre des propriétaires riverains du lac Long pour éventuellement réactualiser le comité de riverains.



LES ENJEUX POUR LA REVITALISATION DES QUATRE MUNICIPALITÉS DU TRANSCONTINENTAL

Les enjeux représentent des aspects sur lesquels le milieu devra se pencher afin d'assurer un développement durable de ceux-ci :

- Renforcer l'identité de chaque milieu tout en développant des outils communs.
- Mobiliser les citoyens et les gens d'affaires sur un grand territoire.
- Réduire les fuites commerciales et favoriser l'ouverture de commerces spécialisés.
- Attirer de jeunes familles et offrir des emplois durables de qualité.
- Protéger les paysages et contrôler la spéculation.
- Promouvoir le Transcontinental au sein du Témiscouata.



LES MEMBRES DU Comité de développement du Transcontinental (CODET)

Composée de membres volontaires de la communauté et d'intervenants économiques, ce comité est composé des personnes suivantes :

Claude H. Pelletier, Maire de Rivière-Bleue
 Louise Labonté, Mairesse de Pohénégamook
 Mario Patry, Maire de St-Athanase
 Adrien Kennedy, Maire de St-Marc-du-Lac-Long
 Alain Nadeau, Représentant de l'Industrie et Transport
 Carl Bélanger, Représentant du Tourisme, commerces et services
 Claude Patry, Représentant de l'Acériculture, agriculture et foresterie
 Sophie Sirois, Représentante de la Chambre de commerces
 François Dumont, Directeur général de Pohénégamook

Claudie Levasseur, Directrice générale de Rivière-Bleue
 Karine Plourde, Directrice générale de St-Marc-du-Lac-Long
 Francine Morin, Directrice générale de St-Athanase
 Daniel Blier, Commissaire au développement de la CODET
 Steve Murray, Représentant du CLD Témiscouata
 Claude Bourgoin, Représentant du Pacte rural
 Marcel Beauregard, Représentant de la SADC de Témiscouata
 Jean Lizotte, Caisses Desjardins du Transcontinental

Pour plus d'information sur les projets de revitalisation, contactez M. Daniel Blier, commissaire au développement de la Corporation de développement économique et touristique du Transcontinental (CODET) au 418-859-2222 poste 107.